



שיקולים של חברות עסקיות בפיתוח תוכניות תחבורה חכמה ושיתופית

צח טפליצקי, מנהל תחום ESG

חברת אלף פארמס

14 יולי, 2022

אג'נדה – מקרה מבחן

- 1 גורמי מוטיבציה
- 2 תחבורה חכמה – מסע ואסטרטגיה
- 3 ייסוד הפורום הסביבתי – פארק ההייטק
- 4 מיפוי בעלי עניין
- 5 תוכנית תחבורה חכמה – ציוני דרך

הלך הרוח המתאים

“

**לבד אנחנו יכולים לעשות כל כך
מעט,
ביחד אנחנו יכולים לעשות כל כך
הרבה**

”

הלן קלר

שלב 1 – תוכנית שיתוף נסיעות
(פנים ארגוני)

שלב 2 – תוכנית שיתוף נסיעות
(הרחבת המודל)

הזדמנויות סביבתיות חדשות
- צי ליסינג >

- פליטות גזי חממה (GHG)
- עומסי תנועה
- צי ליסינג
- השכרת מגרשי חנייה נוספים
- פרודוקטיביות
- שביעות רצון העובדים

סביבתי

משאבי אנוש

מפתח סדר עדיפויות

פתיחת ערוץ תקשורת ישיר עם רשויות מקומיות וגורמי ממשל

התמקדות בשינוי תפיסה אצל ההנהלה והעובדים

בניית מודל צמיחה מבוסס "יתרון לגודל" (**economies of scale**)

הטמעת אסטרטגיות ל"נצחונות מהירים" באיזורי מפתח

אסטרטגיית **ESG** - הפחתת טביעת הרגל הפחמנית הכוללת של החברה (מכלול 3 - < במעלה הזרם)

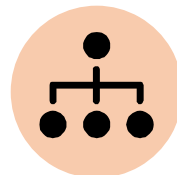
שימוש בנתונים וסקרים לקבלת החלטות



הפחתת עלויות (חנייה וצריכת דלק) והגברת שביעות רצון העובדים



שותפויות אסטרטגיות להגדלת הזדמנויות הצמיחה



הזדמנויות



שיתוף ידע

יתרון לגודל
(Economies of Scale)

בניית שיתופי פעולה רב-תחומיים

אתגרים



הצללה עירונית



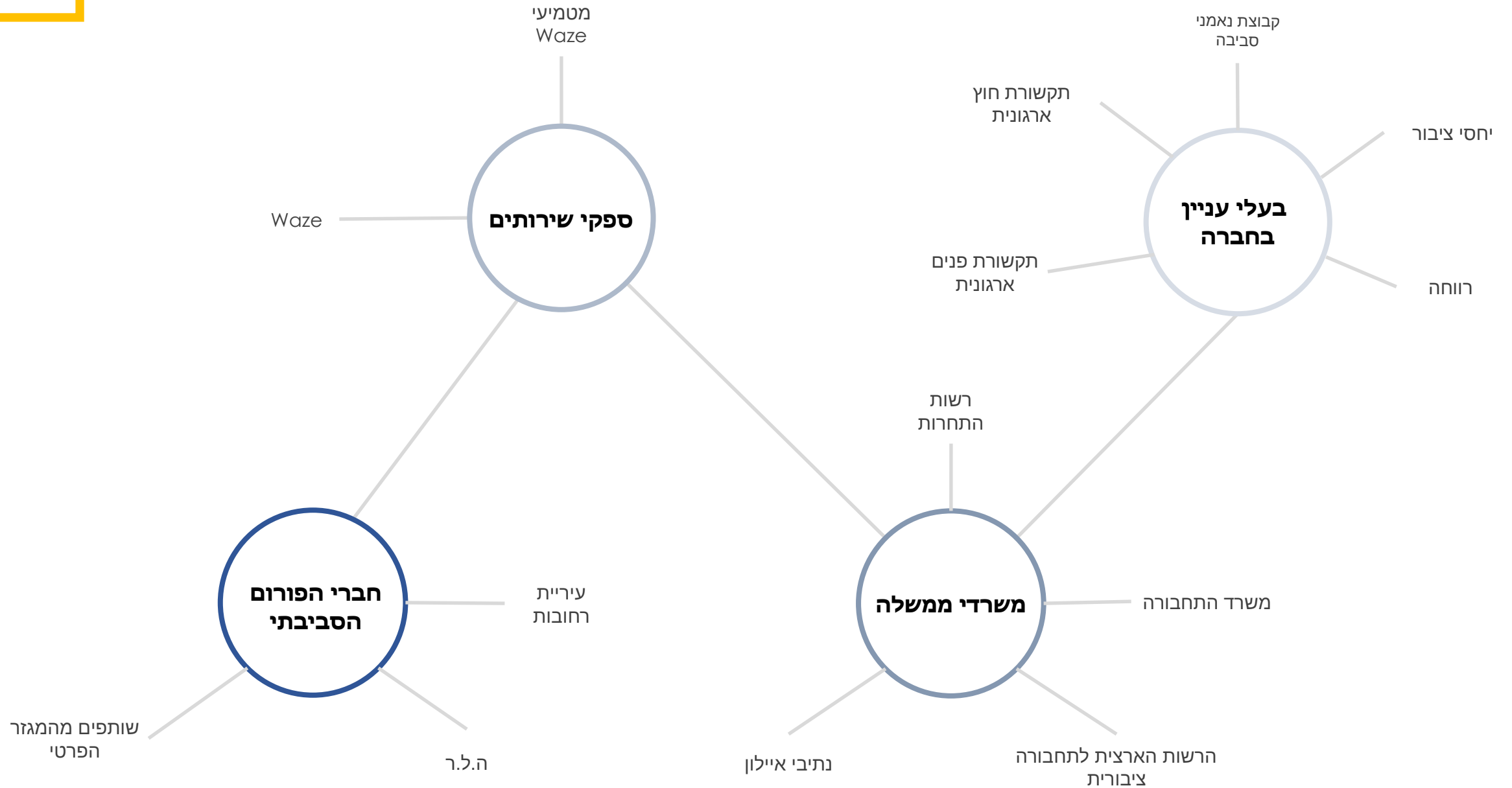
מחסור בתשתיות ציבוריות (ניהול פסולת, תחנות אוטובוס, שאטלים בין מתחמים וכד')



אתגרים ייחודיים חוצה - תעשיות



תחבורה ומגרשי חנייה (עמדות טעינה לרכבים חשמליים)



0. ייסוד הפורום הסיביתי



- יצירת מסגרת מיוחדת עם החברה הכלכלית המקומית, הרשות המקומית וחברות מאיזור התעשייה פארק המדע

1. הוכחת היתכנות



- פיתוח מתודולוגיה לבחירת הקונספט הרחב והיעיל ביותר מבחינת עלות-תועלת

2. השקה ראשונית



- מיפוי אזורי מגורים (טווחים) סקרים קהל מטרה שיתוף פעולה עם מגוון ארגונים ומשרדי ממשלה: נתיבי איילון, Waze, משרד התחבורה הצגת הצדקה עסקית

3. השקה רשמית



- יצירת קמפיין ותחרות לשיתוף נסיעות בין חברות בפלטפורמת Waze הצגת חברות חדשות בתוכנית

4. מעורבות עובדים

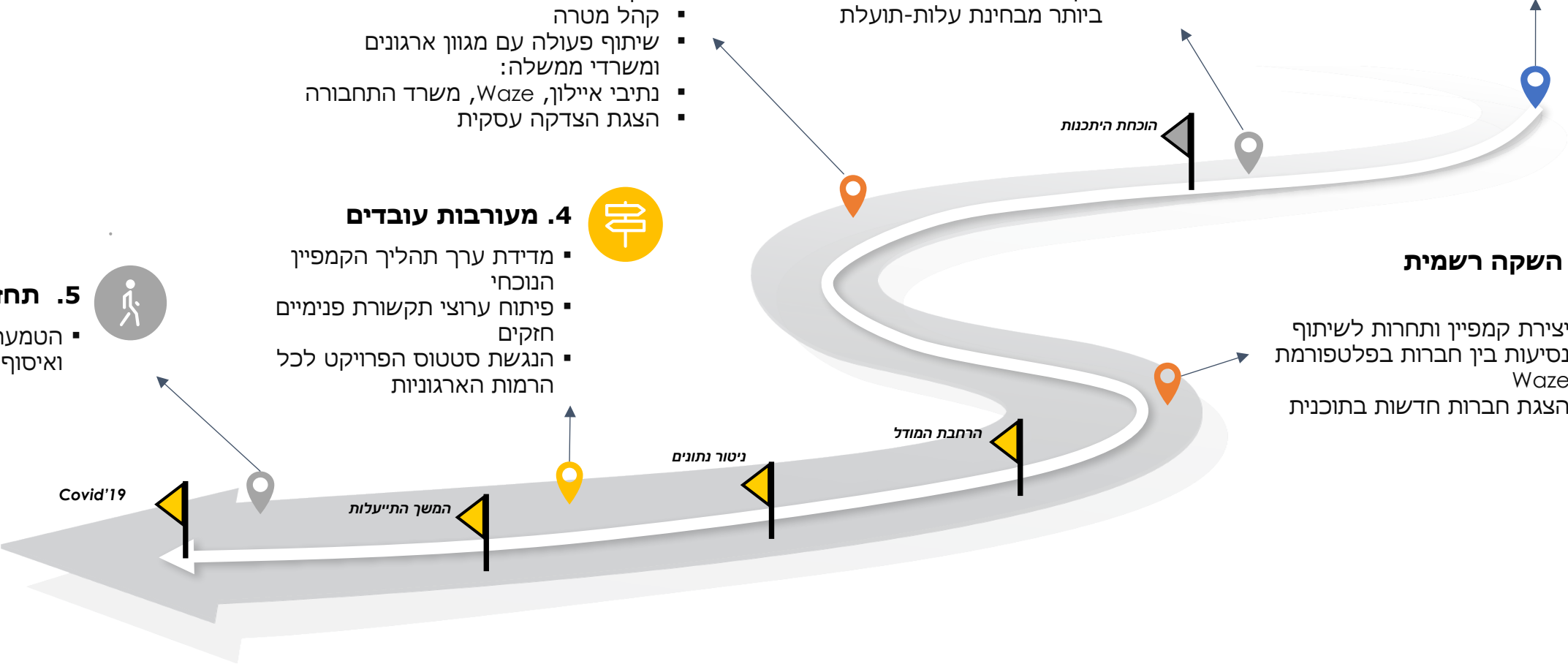


- מדידת ערך תהליך הקמפיין הנוכחי פיתוח ערוצי תקשורת פנימיים חזקים הנגשת סטטוס הפרויקט לכל הרמות הארגוניות

5. תחזוקת הפרויקט



- הטמעה, הדרכות ואיסוף משובים



המשך יבוא – פיילוט פארק המדע

